

河西走廊是中国内地通往新疆的要道。东起乌鞘岭,西至古玉门关,南北介于南山(祁连山和阿尔金山)和北山(马鬃山、合黎山和龙首山)间,长约900公里,宽数公里至近百公里,为西北—东南走向的狭长平地,形如走廊,称甘肃走廊。因位于黄河以西,又称河西走廊。中国甘肃省西北部狭长高平地,在祁连山以北,合黎山以南,乌鞘岭以西,甘肃新疆边界以东。因位于黄河以西,为两山夹峙,故名。又因在甘肃境内,也称甘肃走廊。东西长约1,000公里,南北宽百余公里,海拔1,500公尺左右。大部分为山前倾斜平原。走廊分为三个独立的内流盆地:玉门、瓜州、敦煌平原,属疏勒河水系;张掖、高台、酒泉平原,大部分属黑河、石羊河水系。走廊自古就是沟通西域的要道,著名的丝绸之路就从这里经过。

敦煌莫高窟和阳关均位于走廊西部,兰新铁路、兰新客运专线也由此通过。自然气候 河西走廊冬春二季常形成寒潮天气。夏季降水的主要来源是侵入本区的夏季风。气候干燥,冷热变化剧烈,风大沙多。自东而西年降水量渐少,干燥度渐大。如武威年降水量158.4毫米,敦煌36.8毫米;酒泉以东干燥度为4~8,以西为8~24。降水年际变化大。夏季降水占全年总量50~60%,春季15~25%,秋季10~25%,冬季3~16%。云量少,日照时数增加,多数地区为3000小时,西部的敦煌高达3336小时。年均温5.8~9.3℃,但绝对最高温可达42.8℃,绝对最低温为-29.3℃,二者较差超过72.1℃。昼夜温差平均15℃左右,一天可有四季。民勤年沙暴日50天以上,而安西8级以上大风的风日一年有80天,有“风库”之称。走廊风向多变。武威、民勤一带以西北风为主;嘉峪关以西的玉门、安西、敦煌等地,以东北风和东风为主。

河西走廊的气候属大陆性干旱气候,尽管降水很少(年降水量只有200毫米左右),但发展农业的其它气候条件仍非常优越。当地云量少,日照时间较长,全年日照可达2550小时~3500小时,光照资源丰富,对农作物的生长发育十分有利。因地处中纬度地带,且海拔较高,热量不足,但作物生长期气温偏高,加之气温日变化大,有利于农作物的物质积累,特别适于瓜果糖份的积累。

# 派神之声

PAISHEN派神

兰州三毛纺织集团公司 兰州三毛实业股份公司主办

2018年2月12日 第4期 总第930期 内部资料 免费交流

三毛派神获得质量环境职业健康安全三体系认证证书 三毛派神产品质量国家免检 三毛派神网址: www.chinapaishen.com 《派神之声》被评为全纺最具影响力企业报

## 精准着力见真功 压实责任再发力

# 以创新开拓精神推动实现营销工作新目标

办公室消息(宋向红报道)2018年2月7日,公司在410会议室召开2017年度暨2018年上半年营销工作会议,会议总结了2017年工作,安排部署2018年营销工作任务。会议提出要精准着力见真功,压实责任再发力,以创新开拓精神推动实现营销工作新目标,为促进营销效益再上新台阶而不懈努力。会议由总经理助理周希琪主持,营销体系各部门、各销售分公司负责人及业务员参加会议。



公司召开2017年度暨2018年上半年营销工作会议 李玉香摄

党委副书记、总经理单小东、党委副书记李彦学出席并讲话,公司领导梁西山、谭小毅、李建真、李文全出席会议,并结合营销工作实际提出了意见建议。周希琪作了《强化营销管控,提高经营质量,加快市场拓展,实现全面突破,为实现营销工作再上新台阶而不懈努力》的营销工作报告。都宝君、马恩策、王立年、苟晓章、刘利军、石军强、裴文杰、张彦军、杨世民、刘正江、赵紫林等销售体系各部门各分公司经理分别作了工作汇报。

总体来看,2017年,在公司的大力支持和各部门各体系共同配合下,通过营销体系全体人员共同努力,营销工作进步明显,销售回款、销售单价、合同履行率等主要指标大幅提升,其中华东中心、外贸和工服部超额完成回款任务,取得了完成全年营销任务目标的预期良好成效。一是优化客户结构,大客户贡献有了新突破,全年公司前50位客户回款总额同比去年提高了11%。

二是积极拓展职业装市场,行业服市场占有率有了新提升,成功中标安徽、湖北、福建、山东、河南公安厅面料累计40万元,首次取得总后勤部制服面料的人围和供应商资格。三是合理组织长线品种投料,积极抢抓服装终端市场有了新成效,取得了长线品种销售113万元,平均单价72.25元/米的好成绩。四是提升服务水平,加强营销监管有了新回报。强化对接服务市场和监督监管职能,加大了销售制度的执行落实,为完成年度目标任务做出应有贡献。但也存在市场匹配度低、资金风险防范和销售人才短缺等不足,需要在今后的

工作中持续改进和不断提升。会议部署了2018年十项重点工作任务,要持续加强优质客户合作,提升公司整体盈利能力;要加强外销,提升内销,扩大职业装的销售;要规范合同管理,加强营销监管,增强风险意识;要整合优质资源,加强外协管控;要加强产品引领,合理匹配市场;要优化流程,快速反应,提升服务水平和能力;要加强团队建设,提升业务水平,增强团队的凝聚力和战斗力;要增强危机意识,大局意识,确保销售稳定增长,圆满完成销售工作目标任务。

## 春节放假安排

运转班:2月14日——2月21日,放假八天,2月14日早上8:30运转两班夜班(第二个夜班)关车,2月22日(正月初七)早上8:30运转甲班(第一个早班)开车。其中:2月15日-17日三天为春节法定假,2月14日、18日、19日、20日、21日补休2017年中秋、国庆(3天)、2018年元旦法定假,共五天。

常日班:2月14日——2月21日,放假八天。其中:2月15日-17日三天为春节法定假,2月19日、20日、21日补休2月11日、24日(周六、日)休息3天,18日(周日)正常休息,2月14日休年休一天,2月11日、2月24日正常上班。

员工餐厅2月13日供完午餐后休息,2月22日晚餐开始正常供应。请广大员工根据以上安排用餐。

## 兰州三毛开展春节慰问帮扶村贫困户活动

宣传部消息 2018年2月1日,兰州三毛集团公司相关领导深入到精准扶贫联系点清水县山门镇腰套村,开展春节走访慰问贫困户活动,向贫困户送去大米、食用油等慰问品。

当日下午,在镇政府工作人员和驻村工作队队员的带领下,公司领导驱车1个多小时,沿崎岖下过雪的山路,慰问人员一行终于到达腰套村,村里的群众早已在村口迎接慰问人员的到来。公司党委委员、总经理助理郭红接首先向群众传达了公司领导对他们及家人的节日祝福和深切慰问,表达了公司全体职工的深切关怀,并向群众现场发放了慰问品。

在同贫困户拉家常、问冷暖的过程中,郭红还接详细询问了贫困户家庭情况以及身体、生活和生产情况,希望他们在各级政府的带领下,在兰州三毛的大力帮扶下,在驻村工作队队员的共同努力下,鼓足脱贫的勇气,战胜各种困难,尽快走向富裕的生活。

腰套村是清水县的深度贫困村。2017年9月,公司在完成文县2个贫困村的整村脱贫任务后,按照省委的安排部署调整到清水县帮扶腰套村脱贫。在帮扶过程中,通过开展走访调研,掌握了该村基本情况后,实施了一系列帮扶活动,取得了一定的成效,受到了贫困户群



李彦学首先对2017年营销工作取得的成绩给予了充分肯定。他说,各分公司在推进各自目标任务上都有不同程度的进步,也形成了各自的工作特点和亮点;对当前形势

分析透彻,把握准确,措施办法具体可行,为推进2018年的工作奠定了良好基础。针对2018年的工作,李彦学指出,要在重点客户培育、行业服拓展、市场规模扩大、技术创新支撑、内外信息共享和主观能动性发挥等方面,统筹思考谋划,认真改进提升,千方百计抓落实保任务促回款,确保完成全年任务目标。

单小东代表公司对营销体系付出努力表示感谢。他说,2017年营销工作取得的成绩为近年来之最,其中华东、山东工作均有突破,值得肯定。营销工作报告的四个方面成绩,三个不足和十项重点任务,部署得当,分析透彻,把握准确,符合公司实际和营销工作现状。结合落实2018年营销任务目标,他强调了四点要求。一是要注重发挥人的因素。无论从当前还是长远来看,都不忽视人的主观能动性的发挥,北京和山东的个别案例充分印证了业务人员在主动沟通客户、分析客户、化解矛盾、把握机遇、扩大业务方面锲而不舍、持之以恒精神的重要意义。各分公司负责人要深刻反思,经常自省在业务人员培养使用和销售业绩上的不足,通过实施淘汰机制,留住人才,带好队伍,完成任务。二是要全力支持销售。公司引进了意大利技术团队进行指导,提供技术和产品支持;积极申报资质、证照、专利等,提供招投标支持;各单位要配合支持销售一线工作,形成公司设计、技术、生产、品质和品牌等多维支撑和支持。(下转二版)



郭红接给腰套村村民发放慰问品

## 实施精准对标 达到行业先进 提升管理能力 实现增盈目标 股份公司制定2018年度生产经营计划

股份公司消息 2018年是股份公司学习贯彻党的十九大精神,推进落实新发展理念,扎实实施“十三五”发展规划,稳步提升毛纺主业经营质量和效益的关键之年。在新的一年里,股份公司将在省国投集团公司的监管指导下,以深化改革和提质增效为核心,以创新管理和精准对标为抓手,重点围绕全面盈利与提高盈利贡献,稳步推进企业经营发展再上新台阶。

2018年目标任务及主要指标。根据公司2017年对标管理实施效果和主要经营指标完成情况,结合毛纺行业运行现状和稳增长要求,制定2018年度生产经营计划完成指标不低于上年度。

股份公司2018年主要工作及保障措施:为确保全面完成2018年目标任务,各体系各部门要继续推进实施对标管理,突出工作重点责任到人,强化责任落实和督促检查,对照工作目标找准工作薄弱环节和工作差距,完善措施办法,着力抓好目标计划实施进度,确保按时保质保量完成目标任务。

——多措并举,提升品质,确保生产运行安全高效。要结合实施对标管理任务,严格执行和落实产品生产和品质管理方面的制度措施,进一步健全完善加强品质管理提升的办法和举措,有效促进产品品质的提升,在推进完成对标目标任务的基础上,固化对标管理成效,全面提升公司经营管理水平。一是必须始终围绕客户要求而非生产要求运转,必须按照销售部门的产品策略规划和实际定单需求,组织设计开发、物料采购、产品生产和品质控制等各项活动,生产技术部应订立适宜的品质目标,采取适宜的控制措施,以适宜的品质成本,按时交付合格产品;二是严格按照生产报表报送规定,及时、准确、完整的完成生产运行数据的收集、汇总统计工作,认真审核分析生产数据,发现问题及时沟通和解决,加强品质情况动态跟踪监测意识,健全产品质量检验制度,通过对品质情况每天动态掌握,每周深入分析,每月考核奖惩,促进产品品质问题的及时分析和督促整改;三是坚持勤俭办厂,杜绝铺张浪费,材料成本的控制列入各分厂(部门)主管的首要议事日程,制定车间费用定额和开支标准,以非常手段克服和消化各类涨价因素,以降低材料采购成本为突破口,狠抓原材料及动力成本的节约,以提升生产速度、提升单位时间产量、采用计件计酬方式等基本出发点,带动人工成本、能耗成本等在内的各项产品成本降低,减少不必要的损耗和浪费,提高材料的综合利用效率,降低废次品的损失,持续改善公司制成率水平;四是加强现场管理,提高设备运行质量和利用率,认真开展生产运行督导检查,按照安全标准要求进行进一步细化操作程序,严格检修工艺操作,对检修质量不良,违章指挥、违章作业,设备巡检不认真,违反现场管理规定等基础性违规行为要严肃处理;五是明确“以人为本,预防为主”的安全思想,以规范管理为抓手,加强安全生产管理,继续做好安全自查自纠工作,抓好重点部位、重点环节、重点岗位的安全防范工作,督促及时解决影响安全生产的不利因素,做好安全隐患排查工作,及时消除安全缺陷,

创造有利的安全生产环境。——坚定信心,再接再厉,实现市场营销再上新台阶。公司经营状况连续两年呈现积极变化,主要指标释放出明显改善信号和趋稳迹象,销售回款指标接连攀升,营销体系要坚定信心,再接再厉实现市场营销再上新台阶,促进公司2018年各项目标的完成。一是科学合理确定产品售价。主要是优化承接高附加值的市场类订单产品,获取较为理想的售价支撑。二是稳定提高销量。主要是加大工服招投标工作力度,有针对性跟踪做好公安、税务、银行等大型行业服的投标工作,以争取在销量和价格上取得重大突破。三是拓展国际市场。根据实际情况安排外协加工业务,解决公司由于产量和价格无法满足的订单,通过外协加工和价格体系支持,使外贸业务有较大提升。四是加快回款速度。要加强客户信用等级管理,严格执行合同条款,落实合同预付款制度,重点是按账期付款、承诺付款制度,逐步减小逾期货款金额,降低风险,保证效益。五是合理压缩库存。在保证正常库存周转的前提下,根据市场情况,提出符合公司经营发展要求的面料、服装库存处理意见。六是不断提升服务。从合同评审、订单生产、交货发货、物流运输、入库管理、信息沟通、在途监控、回款催收、风险预警等方面,全方位做好对市场的服务、支持和保障工作。

——积极研发,增强创新,发挥研发创新引领作用。2018年产品开发创新主要围绕新纤维衬衫系列、紧实型精纺大衣休闲系列、高弹无刺痒可机洗裤料套装系列和新纤维产品的应用与开发,结合吸收意大利设计团队的新理念,切实发挥创新研发促进品牌建设的作用。完成全年综合打样成功率39%,打样数量、质量控制1380个以内,自主开发产品280色以上;参评获奖数量和级别不低于上年。主要措施如下:一是获取前沿开发信息。加大开发人员市场调研和业务培训的频次,积极与销售人员沟通,及时分析销售反馈市场信息,做好客户来样打样和客户信息打样。二是合理组织打样。合理控制调节高峰期打样,加强与客户的直接沟通,控制低订货率,高失败率客户的打样,避免无效打样。三是实施设计开发新理念。认真学习、有效运用意大利设计团队新的开发理念,开发方式,提高开发设计人员的业务技术水平,重点做好新原料产品、花式纱线和功能性面料的开发试制工作。四是提升品牌形象。针对行业各类权威评比评审特点和要求,结合公司开发能力和技术装备水平,重点开发推介体现公司特色、亮点以及高新技术产品,扩大市场影响力,提高品牌知名度。

——加强管理 强化保障,保证经营工作有序运行。实施全面预算管理制度,细化预算编制,提高预算管理的科学性和预见性,加强成本管理和成本控制,完善财务风险预警机制,提高资金使用效率。要推进实施监督审计机制,以制度流程审计及财务收支审计为基础,以项目审计为重点,切实提高审计工作质量,充分发挥审计工作在防范风险、完善管理和提高经济效益中的作用。财务部要按照全面预算管理

要求,细化各项费用指标,强化日常控制、定期分析、审计监督等措施;采购供应管理要坚持“先利库、后采购”的原则,对库存有或公司内部可以调剂的材料充分利用库存物资再行采购,进一步完善物资比价采购管理办法,严格规范采购计划管理,全年节约采购资金约355万元;利用羊毛的收贮平台交易,实现经营收入1000万元、经营利润100万元;加强工艺及制度培训学习,强化组织保障能力,保证经营工作有序平稳运行;加强公司党建工作,持续深化内部改革,为促进经营目标任务的完成提供坚强的政治和组织保证。

——明确目标,突出重点,强化重点工作推进落实。坚持推行“月分析、季通报”的经营运行分析会议制度,每月对各单位的经营指标和重点工作完成情况进行分析,及时解决经济运行中存在的问题,对季度经营指标和重点工作完成不好的单位采取在全公司通报、约谈主要负责人、听取存在问题专题汇报等形式,促进问题破解,提升经营效能,在此基础上要进一步转变干部作风,关注职工生活,通过多举措综合发力,凝聚正向能力,强化工作落实,努力在实干创业中开创各项工作发展新局面。

以《公司2018年人力配置标准计划》为基础,加快新增人员中的关键职位的引进和流失人力的补充,确保一、二线用人需求;建立人员淘汰和人才储备机制和计划;以素质培训为核心,对公司员工进行系统的培训,提升员工的职业和经营素质;完善分配体系,建立起对外具有竞争性,对内具有公平性,对员工具有激励性的,包括员工薪资、福利在内的分配体系,并在施行中不断地加以检讨和完善;建立合理的绩效管理体系,按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则,由分管副总经手牵头,以目标管理为基础,建立起工作绩效管理体系,按照分级管理、分层考核的原则,以确保目标管理切实落实。

## 集团公司制定2018年生产经营计划

(上接三版)突出问题等方面入手,切实加强职工安全管理教育,强化职工安全生产培训,修订完善安全预案,夯实安全管理基础,确保职工生产生活、通勤运输、项目建设等方面安全生产,保障职工人身安全和公司防火防灾全面安全。三要狠抓安全隐患整改。要加大安全检查排查力度,定期不定期开展安全大检查,督促责任单位、责任人做好整改落实,切实将安全隐患消灭在萌芽状态,坚决杜绝重大安全事故发生,营造安全生产的良好环境。

——提升党建引领,强化政治保障。要认真学习贯彻落实党的十九大精神,为促进中心工作任务提供坚强的政治和组织保证。一要加强基层党建工作,扎实推进“两学一做”学习教育常

态化制度化,深入开展主题教育,深化理论学习,完善制度机制,加强党员培养和教育管理,严格落实从严治党要求,大力推进党风廉政建设和反腐败工作,要立足公司发展形势和需要,通过各种形势和利用各种载体加强职工思想政治教育,积极开展形势宣传教育,持续开展先锋示范人物典型引领和示范作用宣传,营造深厚的氛围。三要加强群团工作,要加强对群团工作的领导,发挥群团工作桥梁作用,深入开展职工职业技能大赛,着力发送和维护职工生产生活工作环境,持续开展职工文体活动,深入做好信访维稳和矛盾纠纷排查化解,扎实推进“两学一做”学习教育常

对天然气、醋酸、烧碱、红矾、保险粉、双氧水等隐患进行专项集中排查和治理。各口管理人员要做好自己管理范围的安全保障工作,发现问题及时处理和上报,将安全隐患消灭在萌芽状态,为染整厂的安全生产提供强有力的保障和支撑,使得染整厂的生产经营处于安全的环境里运行,只有提升安全保障水平,才能杜绝事故的发生。会后,染整厂管理人员都纷纷表示,安全关系到我们每一个人,作为管理人员,要引导职工牢固树立安全意识,切不可盲目生产、违章操作,时刻把“安全高于一切、生命最为宝贵”记在心上,员工要保护好好自己的安全,为染整厂在新的一年里稳定有序地发展、为生产经营工作迈上新台阶提供保障。

梁整厂消息(刘晓燕报道)为认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,进一步促进染整厂的生产工作,结合公司的安排部署和染整厂生产实际,1月23日,染整厂召开年度生产安全管理目标责任书签订会议,将安全管理目标落实到人。染整厂厂长赵伟主持会议,各口管理人员参加了会议。

会上,染整厂厂长赵伟强调,在生产中任何隐患都可能引发安全事故,大家要牢固树立科学生产、安全生产的理念,基于隐患“可查、可管、可防、可治”的特点,将隐患排查治理作为安全工作的重点,建立健全“排查常态化、防治系统化”为重点的隐患排查治理长效机制。条染工序处于高温操作,对染色的各种助剂进行排查,

对天然气、醋酸、烧碱、红矾、保险粉、双氧水等隐患进行专项集中排查和治理。各口管理人员要做好自己管理范围的安全保障工作,发现问题及时处理和上报,将安全隐患消灭在萌芽状态,为染整厂的安全生产提供强有力的保障和支撑,使得染整厂的生产经营处于安全的环境里运行,只有提升安全保障水平,才能杜绝事故的发生。会后,染整厂管理人员都纷纷表示,安全关系到我们每一个人,作为管理人员,要引导职工牢固树立安全意识,切不可盲目生产、违章操作,时刻把“安全高于一切、生命最为宝贵”记在心上,员工要保护好好自己的安全,为染整厂在新的一年里稳定有序地发展、为生产经营工作迈上新台阶提供保障。

梁整厂签订目标责任书

